Cómo instalar correctamente el PIXEL en tu WordPress

Requisitos previos:

- Tener una página de Facebook con su cuenta de Instagram vinculada al portafolio comercial.
- Ingresar a la configuración del portafolio comercial y ubicar
 "Orígenes de datos"
- Entrar a Conjuntos de datos y píxeles y hacer clic en "Agregar"

Conjuntos de datos y píxeles o	Q Buscar por nombre o ID	🗄 Filtros	+ Agregar
Los conjuntos de datos pueden incluir datos de eventos del sitio web, la app y otros orígenes.			

- Ingresar al administrador de eventos.
- En una nueva pestaña entrar al WordPress e instalar PixelYourSite.
- Agregar el código de pixel
- Crear un token en la configuración del administrador de eventos del pixel



Conecta fácilmente tu actividad web mediante una integración con socios sin necesidad de usar código. Elige entre WordPress, Tealium, Segment y muchos más.

Elegir un socio

dev.cristian

Guía - tutorial

• Agregar el token y el pixel a el plugin de PixelYourSite



- Probar eventos en el administrador de eventos con el código de test.
- Luego de comprobar que funciona, quita el código de test de PixelYourSite y podrás usar tu sitio web.

dev.cristian